

2025/2/26-28

健康博覧会 2025 で JMBC の活動紹介

「健康」分野で国内最大のビジネストレードショーである健康博覧会 2025 が東京ビッグサイトで開催され、JMBC は企業出展にて JMBC の活動紹介や会員企業の製品・サービス紹介を行うと共に、研究開発部会員の川原田 雄希氏によるセミナー講演を行いました。

健康博覧会は、今年で 43 年を迎えるビジネストレードショーであり、今回は約 500 社の企業出展と約 30000 人もの来場者が集いました。本会参加者は、「健康」に加え、「マイクロバイオーム」への関心が特に高いとのことから、主催であるインフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社様よりご依頼をいただき、今回初めてセミナー講演ならびに企業出展を行う運びとなりました。



JMBC 研究開発部会から、川原田 雄希氏（株式会社ちとせ研究所）がセミナーに登壇し、「最新研究知見から導く新たな腸活ビジネスの可能性」のタイトルで講演いたしました。「マイクロバイオーム」の基礎についてや、最

新の研究動向について一般の方々が関心を寄せる健康に関連する 5 つの話題を取り上げて解説し、よりよい健康・社会づくりに向けた課題や、どのように消費者と向き合っていくかについて紹介しました。

企業出展では、40 社を超える訪問者に対し、標準化プロトコルなど JMBC の成果物の利活用促進や会員企業募集、今後のマイクロバイオーム産業における課題など情報収集を行うなど、大変良い機会となりました。さらには会員企業 3 社からも製品・サービス紹介を行うことで多くの訪問者に興味を持っていただき、各企業の商談にもつながるほどの盛り上がりとなりました。



JMBC はこれまで学术界でのイベントでの活動が主体でしたが、今回ビジネス界のイベントでの活動を通じて、健康産業界や多くの企業での課題に触れることにつながりました。これらの課題に対し JMBC として取り組めるものがないか、今後も引き続き検討・活動を行ってまいります。